

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

NINIEJSZE OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY STANOWIĄ INTEGRALNĄ CZĘŚĆ KAŻDEJ UMOWY, W KTÓREJ SPRZEDAWCĄ LUB USŁUGODAWCĄ JEST

CORNELIUS POLSKA SP. Z O.O. Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Wszelkie transakcje z Cornelius Polska Sp. z o.o., zwaną również w niniejszych Warunkach „Spółką” lub „Sprzedającym” związane z zakupem towarów i świadczeniem usług podlegać będą niniejszym Ogólnym Warunkom Sprzedaży.
2. Ogólne warunki zawierania umów Kupującego lub Usługobiorcy zwanego również w niniejszych Warunkach „Klientem”, odmienne od poniższych, nie są dla Spółki wiążące, chyba że Spółka jednoznacznie wyrazi pisemną zgodę na ich obowiązywanie. W każdym przypadku Kupujący zgadza się z tym, aby w przypadku rozbieżności lub sprzeczności pomiędzy jego warunkami zakupu i Ogólnymi Warunkami Sprzedaży Sprzedającego zastosowanie miały jedynie te ostatnie.
3. Postanowienia Ogólnych Warunków Sprzedaży odnosić będą skutek w stosunku do dostaw kierowanych przez Sprzedającego do osób trzecich wskazanych przez Kupującego jako odbiorca.

II. ZAWARCIE UMOWY

1. Wszelkie oświadczenia woli, w tym złożenie zamówienia, potwierdzenie jego przyjęcia, a także zmiana lub uzupełnienie umowy, powinny być dokonane w formie wiadomości e-mail lub w formie pisemnej pod rygorem nieważności. To samo dotyczy porozumienia o zniesieniu wymogu zachowania formy wiadomości e-mail lub formy pisemnej.
2. Informacje przedstawione w katalogach, prospektach, cennikach, ogłoszeniach i innych drukach reklamowych Spółki oraz wysyłane Klientowi (w tym także cenniki) są jedynie informacjami handlowymi wskazującymi orientacyjne ceny sprzedaży i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego, chyba że wyraźnie zaznaczono inaczej.
3. Jakakolwiek dokumentacja, w tym informacje handlowe, kosztorysy, oferty, nie może być udostępniana osobom trzecim i jest przeznaczona wyłącznie do wiadomości Klienta w celu zawarcia umowy oraz ewentualnie w celu jej realizacji.
4. Informacja handlowa skierowana przez Spółkę do Klienta jest aktualna przez 2 tygodnie od daty jej nadania, chyba że w informacji wskazano inny termin.
5. Umowa dochodzi do skutku poprzez złożenie zamówienia przez Klienta i potwierdzenie przyjęcia zamówienia przez Sprzedającego.
6. Zamówienie powinno określać dokładną nazwę i adres Klienta, numer identyfikacji podatkowej, ilość zamawianego towaru, wielkość opakowania, termin realizacji zamówienia oraz szczegółowe dane dostawy (nazwa punktu docelowego; ulica, miejscowość i numer albo miejscowość wraz z numerem; kod pocztowy; dane osoby kontaktowej wraz z jej numerem telefonu; godziny otwarcia punktu docelowego).

7. Zmiana lub uzupełnienie umowy powinny jasno określać przedmiotowe zmiany oraz ich wpływ na cenę i termin dostawy. Każda zmiana lub uzupełnienie umowy wymagają potwierdzenia przez Sprzedającego.
8. Wymagania szczególne dotyczące opakowania zewnętrznego lub sposobu wysyłki należy umieszczać w każdym zamówieniu.
9. W przypadku wyczerpania lub okresowego braku opakowania o wielkości lub rodzaju podanym w katalogu Spółka zastrzega sobie prawo doboru innej wielkości lub rodzaju opakowania i odpowiedniej zmiany ceny.

III. CENA

1. Ceny podane w informacji handlowej są cenami netto i nie jest wliczony w nie podatek od towarów usług (VAT).
2. Ceny podane w informacji handlowej są na warunkach Incoterms 2010 DDP, chyba że wyraźnie zaznaczono inaczej.
3. Ceny podane w informacji handlowej obejmują ubezpieczenie towaru.
4. Ceny podane w informacji handlowej nie obejmują kosztów:
 - 1) opakowania towaru w sposób niestandardowy;
 - 2) usług dodatkowych wykonywanych na towarze, w szczególności polegających na oklejeniu towaru niestandardowymi etykietami;
 - 3) przyspieszonej dostawy;
 - 4) sporządzenia niestandardowej lub dodatkowej dokumentacji towaru, takiej jak certyfikaty, opisy lub protokoły, których załączenie nie jest konieczne do skutecznej dostawy towaru;
 - 5) innych usług dodatkowych wykonywanych na wyraźne zlecenie Klienta.
5. Walutę transakcji ustaloną na fakturze określa przesłana do Klienta informacja handlowa.
6. Zastosowanie w transakcji preferencyjnej stawki podatku VAT - 0% uzależnione jest od spełnienia przez Klienta określonych prawem warunków. W chwili wejścia w życie niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży warunkami tymi jest dostarczenia przez Klienta odpowiedzialnego za wywóz towaru poza terytorium Polski stosownych dokumentów poświadczających ten wywóz. Dokumentami tymi są:
 - w przypadku wywozu towaru poza terytorium UE - dokumenty określone w art. 41 ust. 6a ustawy z dnia 11.03.2004 r. o podatku o towarów i usług,
 - w przypadku wywozu towaru do innego państwa członkowskiego UE – dokumenty określone w art. 45a rozporządzenia wykonawczego Rady (UE) nr 282/2011.Dokumenty potwierdzające wywóz powinny być dostarczone Spółce w określonym prawem terminie.
7. Rabaty i upusty są udzielane wyłącznie na podstawie porozumienia Cornelius Polska Sp. z o.o. i Klienta zawartego w formie wiadomości e-mail lub w formie pisemnej pod rygorem nieważności, a ich przyznanie uzależnione jest od terminowego uiszczenia płatności.

8. Klient obciążony jest dodatkowymi, nieprzewidzianymi na etapie potwierdzenia przyjęcia zamówienia kosztami, jakie ponieść należy w związku z realizacją dostawy lub usługi. Koszty te mogą być związane w szczególności z:

- 1) opłatą za wjazd na teren magazynu Klienta;
- 2) opłatą za postój, gdy Klient opóźnia się z rozładunkiem towaru;
- 3) zmianą przepisów prawa, w tym przepisów dotyczących importu towarów;
- 4) wzrostem cen paliw i energii;
- 5) zmianą miejsca dostawy;
- 6) przestojem w transporcie towaru, jeżeli wynika on z działania lub zaniechania Klienta;
- 7) dodatkowymi czynnościami ewidencyjnymi lub administracyjnymi;
- 8) wzrostem ceł.

IV. WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Cena powinna być uiszczona na rachunek bankowy Sprzedającego wskazany w fakturze. Cena powinna być uiszczona w terminie wskazanym na fakturze, chyba że strony na piśmie lub w formie wiadomości e-mail uzgodniły inny termin.
2. Za datę płatności uważa się datę uznania rachunku bankowego (Spółki) należną kwotą.
3. Jeżeli towar jest dostarczany częściami, obowiązek zapłaty ceny powstaje sukcesywnie, z chwilą dostarczenia każdej kolejnej partii towaru, chyba że strony postanowiły inaczej w formie pisemnej lub formie wiadomości e-mail pod rygorem nieważności.
4. W wypadku opóźnienia w płatności Spółka ma prawo wstrzymać się ze świadczeniem dostawy towarów lub usług do czasu uregulowania zaległości i/lub naliczyć od niezapłaconych kwot odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych oraz naliczyć opłaty przewidziane przepisami prawa.
5. W przypadku opóźnienia w płatności przekraczającego 3 dni kalendarzowe lub gdy z uzyskanych przez Spółkę informacji wynika, że jest prawdopodobne, iż Klient nie zapłaci ceny w obowiązującym terminie, Spółka jest uprawniona do odstąpienia w całości lub w części od jeszcze niewykonanych, względnie częściowo niewykonanych umów. Prawo odstąpienia może być wykonane w ciągu 10 dni od powstania okoliczności uzasadniających odstąpienie.
6. Przy potwierdzaniu przyjęcia zamówienia Spółka zastrzega sobie możliwość żądania płatności z góry. Spółka ma prawo do cofnięcia uprzednio udzielonej zgody na odroczenie zapłaty.
7. Niedopuszczalne jest uiszczenie ceny w drodze potrącenia wzajemnej wierzytelności, chyba że wierzytelność drugiej strony została wyraźnie uznana przez Spółkę na piśmie lub została stwierdzona prawomocnym wyrokiem.

V. DOSTAWA

1. Spółka zapewnia dostawę towaru, korzystając z usług zewnętrznych spedytorów i przewoźników.
2. Rodzaj opakowania oraz sposób wysyłki jest dobierany stosownie do charakteru towaru i obowiązujących przepisów.

3. Klientowi nie przysługuje prawo do odszkodowania za szkodę wywołaną opóźnieniem dostawy towaru, które nastąpiło z przyczyn od Spółki niezależnych.
4. W przypadku odbierania towaru bezpośrednio z magazynu Spółki, Klient zobowiązany jest przestrzegać ustalonych terminów. Gdy Klient nie odbierze towaru w terminie uprzednio ustalonym, towar będzie składowany w magazynie Sprzedającego na koszt ryzyko Klienta.
5. Jeżeli Klient opóźnia się z odbiorem towaru, kolejny termin odbioru powinien być ustalony indywidualnie ze Spółką. Nie ma to wpływu na odbiór kolejnych partii towaru.
6. W przypadku rezygnacji Klienta z odbioru zamówionego towaru, Klient zobowiązany jest do pokrycia wszelkich kosztów związanych z niewywiązaniem się z umowy, w tym, ale bez ograniczenia do kosztów wyprodukowania towarów, kosztów zakupu materiałów niepodlegających zwrotowi, kosztów anulowania zamówienia nałożonych na Sprzedającego przez jego dostawców, kosztów związanych z magazynowaniem, wysyłką oraz obsługą transakcji.
7. Spółka zastrzega sobie możliwość dokonania dostaw częściowych, które będą fakturowane osobno, a opłaty za nie wnoszone po otrzymaniu faktury.

VI. REKLAMACJA TOWARÓW

1. Klient obowiązany jest do sprawdzenia rodzaju, jakości i ilości towaru co do zgodności z umową i zgłoszenia ewentualnych niezgodności lub wad Sprzedającemu niezwłocznie po dostawie, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.
2. Wady ilościowe lub powstałe w wyniku niewłaściwego transportu, które mogą być wykryte przy dostawie, należy zgłaszać sporządzając stosowną adnotację na dokumentach przewozowych. Wady ilościowe lub wady powstałe w wyniku niewłaściwego transportu, które mimo dołożenia należytej staranności nie mogły być wykryte w chwili dostawy, należy zgłosić natychmiast po ich wykryciu, lecz nie później niż w terminie 7 dni od dostawy.
3. Powiadomienie o wszelkich innych wadach towaru, które można wykryć dopiero w terminie późniejszym, należy przekazać natychmiast po ich wykryciu, nie później jednak niż w ciągu 3 miesięcy od daty wydania towaru, a w przypadku towarów o naturalnym czasie przydatności do użycia krótszym niż 3 miesiące - nie później niż w ciągu 2 tygodni od daty wydania towaru.
4. Brak powiadomienia ze strony Klienta w terminach określonych odpowiednio w ust.1, 2 i 3, uważany będzie za przyjęcie towaru jako zgodnego z umową (zamówieniem) co do rodzaju, ilości i jakości.
5. Powiadomienia o wadzie należy dokonać w formie wiadomości e-mail lub w formie pisemnej, podając jej dokładny opis, numer faktury za wadliwy towar oraz, w zależności od sytuacji, załączając inne dokumenty potrzebne do ustalenia przyczyny powstania wady, takie jak dokumenty przewozowe lub protokół sporządzony przez odbiorców towaru, numer fabryczny towaru, o ile towar jest nim oznaczony. W uzasadnionych przypadkach Klient powinien niezwłocznie dostarczyć próbkę reklamowanego towaru.
6. Klient jest obowiązany do umożliwienia Sprzedającemu skontrolowania zgłoszonych wad.

7. W przypadku zasadności reklamacji Klient może żądać:
 - 1) wymiany wadliwego towaru na wolny od wad lub
 - 2) obniżenia ceny w stosunku, w jakim cena towaru obliczona po uwzględnieniu istnienia wad pozostaje do ceny towaru danego rodzaju wolnego od wad.
8. Klient nie może żądać odszkodowania pieniężnego za szkodę wynikającą ze zniszczenia lub uszkodzenia towaru w trakcie transportu. Odpowiedzialność Spółki za tę szkodę polega na obowiązku dostarczenia odpowiedniej ilości towaru niewadliwego.
9. Na zwrot reklamowanego towaru należy uzyskać wyraźną zgodę Sprzedającego na piśmie. Brak takiej zgody uprawnia Spółkę do odmowy przyjęcia reklamowanego towaru.
10. Powiadomienie o wadach nie może być przyczyną nieuregulowania płatności.

VII. ZASTRZEŻENIE PRAWA WŁASNOŚCI

1. Spółka zastrzega sobie prawo własności sprzedanego towaru do momentu uregulowania wszelkich zobowiązań Klienta wynikających ze stosunków handlowych ze Spółką. Jeśli w świetle prawa obowiązującego w miejscu siedziby Klienta niniejsze zastrzeżenie własności jest bezskuteczne, Klient jest zobowiązany poinformować o tym fakcie Spółkę przy składaniu zamówienia. W tym przypadku Klient zobowiązany jest zaoferować Spółce odpowiednie zabezpieczenie. Zamiast tego Spółka może zażądać również wniesienia przedpłaty.
2. W razie przetworzenia lub trwałego zmieszania towaru sprzedanego z zastrzeżeniem własności, strony ustalają niniejszym co następuje: Spółka będzie współwłaścicielem nowej rzeczy. Wielkość udziału Spółki w prawie własności nowej rzeczy, odpowiada stosunkowi istniejącemu pomiędzy ceną towaru przetworzonego do wartości rynkowej nowej rzeczy.
3. Klient zobowiązany będzie do bezpłatnego zabezpieczenia i przechowywania towaru nowo wytworzonego w procesie przetwarzania lub mieszania.
4. Klient jest upoważniony do odsprzedaży towaru dostarczonego przez Spółkę lub nowej rzeczy, pod warunkiem że Spółka nie anulowała takiego upoważnienia. Klient jest zobowiązany do przelewu na Sprzedającego odpowiedniej części wierzytelności przysługującej mu wobec osoby trzeciej z tytułu sprzedaży towaru powstałego z wykorzystaniem towaru, do którego Sprzedającego przysługuje tytuł własności jako zabezpieczenie wierzytelności Spółki wobec Klienta.
5. Klient zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Spółkę o wszelkich okolicznościach, które mogłyby mieć wpływ na jej własność towaru, a w szczególności o wszelkich przypadkach zajęcia lub konfiskaty (utruty, zniszczenia, uszkodzenia).
6. Klient zobowiązany jest współpracować we wszystkich niezbędnych i prawnie dopuszczalnych działaniach mających na celu zabezpieczenie płatności, i poinformować Spółkę niezwłocznie, jeżeli strony trzecie zgłoszą roszczenia, które mogłyby zagrozić zabezpieczeniom ustalonym na rzecz Sprzedającego.
7. Zastrzeżenie prawa własności nie ma wpływu na postanowienia regulujące moment przejęcia ryzyka związanego z przejęciem towaru.

VIII. NIWYKONANIE LUB NIENALEŻYTE WYKONANIE UMOWY

1. Jeżeli Klient nie otrzyma towaru w terminie na skutek okoliczności, za które Spółka ponosi odpowiedzialność, Klient może odstąpić od umowy po wcześniejszym wyznaczeniu kolejnego odpowiedniego terminu do zrealizowania zamówienia.
2. Z zastrzeżeniem postanowienia zawartego w ust. 3, Klient ma prawo domagać się naprawienia szkody wyrządzonej przez zwłokę w dostawie. Odszkodowanie w tym przypadku nie może być wyższe niż cena za towar, którego zwłoka dotyczy.
3. Spółka odpowiada za opóźnienie w dostawie wywołane przez niedotrzymanie terminów dostaw przez kontrahentów Spółki, wliczając w to spedytorów, przewoźników, firmy kurierskie itp., w takim zakresie, w jakim podmioty te akceptują odpowiedzialność za terminowe wykonanie świadczenia na rzecz Spółki.
4. Spółka nie odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy będące następstwem okoliczności niezależnych od Spółki, w szczególności wywołane przez:
 - 1) zmianę przepisów prawa lub akty władzy państwowej;
 - 2) zakłóceń w działalności Sprzedającego spowodowanych przez strajk, braki zaopatrzenia w energię;
 - 3) czynności i zaniechania ze strony organów administracji publicznej związanymi z kontrolą dokonywaną przez urzędy graniczne lub urzędy celne podczas odprawy celnej towarów;
 - 4) awarię wspólną w rozumieniu prawa morskiego obowiązującego w miejscu jej wystąpienia.
5. Spółka ponosi odpowiedzialność za szkodę spowodowaną jej umyślnym działaniem lub zaniedbaniem, którą mogła przewidzieć jako następstwo takiego zachowania.
6. Odpowiedzialność Spółki za naruszenia nieokreślone w niniejszych Warunkach jest wyłączona.

IX. SIŁA WYŻSZA

Żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań kontraktowych, jeżeli jest ono spowodowane zjawiskami siły wyższej. Za siłę wyższą uważa się wszelkie okoliczności lub zjawiska, których rozsądnie rzecz oceniając nie można było przewidzieć ani im zapobiec, mające charakter zewnętrzny w stosunku do stron umowy i nie są spowodowane przez żadną z nich, ani też przez żadną z osób, za które ponosi odpowiedzialność. Przypadkami działania siły wyższej są w szczególności akcje strajkowe i lokaut, utrudnienia importowe i eksportowe, niezależnie czy występują po stronie Spółki czy Kupującego. Kupujący może w takim wypadku żądać złożenia przez Spółkę oświadczenia, czy odstępuje od umowy, czy też spełni świadczenie w stosownym terminie po ustaniu zaistniałych przeszkód. W przypadku braku takiego oświadczenia Kupujący może odstąpić od umowy.

X. PRAWA WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ

1. Sprzedaż towarów przez Spółkę nie jest tożsame z udzieleniem upoważnienia do korzystania z praw własności przemysłowej Spółki.

2. Spółka nie bierze odpowiedzialności za eksport towarów dostarczonych przez Spółkę, który może naruszyć prawo własności stron trzecich.
3. W przypadku wykorzystania dostarczonego towaru do wytworzenia nowych rzeczy, a także w przypadku dokonywania jakichkolwiek zmian w towarze, w tym mieszania z innymi substancjami, przelania lub przesypania do innych opakowań, przetworzenia i podobnych czynności, znak towarowy umieszczony na towarze lub opakowaniu, a także inne oznaczenia identyfikujące producenta nie mogą być używane bez wyraźnej zgody Spółki.

XI. OGÓLNE

1. Podanie ciężaru jednego litra cieczy (ciężaru właściwego) ma w zamierzeniu służyć wyłącznie jako wskazówka przy przeliczaniu na kilogramy.
2. W ramach możliwości oraz wiedzy Spółka prowadzi doradztwo dla klientów z zakresu zastosowań technicznych, jednak bez zobowiązań i odpowiedzialności ze strony Spółki.

XII. POUFNOŚĆ

1. Spółka i Klient zobowiązują się do zachowania w poufności warunków umowy, jak też wszelkich informacji finansowych i handlowych uzyskanych przy jej zawarciu i wykonywaniu, mogących stanowić tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 24 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
2. Przekazanie przez Spółkę wiedzy objętej niniejszą klauzulą poufności jej spółkom zależnym lub podmiotom dominującym nie stanowi naruszenia tego zobowiązania.
3. Nie uważa się za naruszenie klauzuli poufności przekazanie informacji objętych tajemnicą konsultantom prawnym, biegłym rewidentom stron, organom, którym przekazanie informacji jest objęte obowiązkiem płynącym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

XIII. POSTANOWIENIE KOŃCOWE

1. Umowa podlega prawu Rzeczypospolitej Polskiej. Teksty umowy i Ogólnych Warunków Sprzedaży w języku polskim są wersją oryginalną.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi postanowieniami stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego. Jeżeli jedno z postanowień niniejszej umowy będzie nieskuteczne lub zostanie uznane za nieważne, niedozwolone lub niewykonalne z jakiegokolwiek powodu, nie narusza ono skuteczności pozostałych postanowień. W takim przypadku strony zobowiązują się zastąpić nieskuteczne postanowienia dopuszczalną regulacją.
3. Ewentualne spory na tle zawartej umową będą rozwiązywane w sposób polubowny. W przypadku braku takiej możliwości sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sporu jest sąd właściwy dla miejsca siedziby Spółki.
4. W ramach kontaktów handlowych z Kupującym Spółka ma prawo zbierać i przetwarzać dane. Kupujący wyraża jednocześnie zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Spółkę.
5. Niniejsze warunki obowiązują od dnia 01 listopada 2022 roku.